

**COOPTEL**  
agronegócios



**Super Leite  
2022**  
P.16



INFORMATIVO



**COOPTEL**

agronegócios

ANUÁRIO 2022 (Página 03)

PROJETOS DIGITAIS IMPULSIONAM  
O MERCADO DE TRABALHO NO  
AGRONEGÓCIO (Página 08)

PIB AVANÇA 1,2% NO SEGUNDO  
TRIMESTRE (Página 10)

ANO 2022 | MÊS DE SETEMBRO | ED. 321

 [coopel.pompeu](https://www.instagram.com/coopel.pompeu)  [www.coopel.coop.br](http://www.coopel.coop.br)

COOPTEL  
agronegócios



## PALAVRA DO PRESIDENTE

“Unidade de Grãos”

### CÉSAR AFONSO LACERDA

PRESIDENTE DA COOPEL

Para mim é um prazer imenso poder trazer alguns dados do nosso trabalho realizado nesses últimos meses. Continuamos com nossos esforços, graças à engrenagem da família COOPEL, alinhada e participativa, desde o posto de trabalho mais simples até os gerentes, todos interagindo com empenho através de seus instrumentos. Como uma orquestra afinada, vamos conquistando uma após outra, todas as metas estabelecidas. Mantendo a rotina atual, acreditamos que nossos números de sucesso de 2022 serão tão expressivos quanto os de 2021.

Quero agradecer a todos que acreditam na COOPEL, pois graças a isto fizemos uma SUPERLEITE com resultados recordes, onde conseguimos levar as melhores condições já vistas numa feira, as quais renderam ótimos negócios aos associados.

Fechamos as negociações em torno de **105 milhões de reais**, o que significa uma representatividade muito importante da COOPEL que teve uma participação robusta no bojo do faturamento. Nosso compromisso em entregar os volumes contratados com seus preços ga-

rantidos é o mesmo, no que se refere à qualidade dos produtos.

Outra boa notícia é sobre a aprovação, por unanimidade do nosso conselho, do armazém de grãos. Teremos um secador de última geração, com secagem automática. É uma verdadeira “virada de chave” da COOPEL e de POMPÉU, que já é uma grande bacia leiteira, para o celeiro de grãos que está se tornando, onde a agricultura chegou para ficar. Estamos nos trâmites finais para início das obras de instalação no sítio da Cooperativa, às margens da rodovia. Ficamos muito felizes com a conquista do projeto e com as expectativas que mudarão a realidade da Cooperativa, trazendo novos negócios, além de ser mais uma moeda de troca para a instituição e para o associado. O maior benefício do novo projeto será o de estimular o produtor ao crescimento e à diversificação de suas atividades. Nosso desejo é que cresçamos juntos.

Prosseguiremos contando com o apoio de todos que acreditam no nosso trabalho, que nos posiciona como uma das maiores cooperativas de Minas, segundo dados da OCEMG, de 2022.

## EXPEDIENTE

COOPERATIVA AGROPECUÁRIA DE POMPÉU-LTDA  
Rua Antônio Lacerda, 502  
Pompéu - Minas Gerais

PROJETO GRÁFICO  
Marketing Coopel

TIRAGEM  
600 unidades  
Sempre Editora

CONTATO  
(37) 3523 4952





# Estamos entre as maiores cooperativas de Minas Gerais!

A 17ª Edição do Anuário do Sistema OCEMG, aponta a Coopel como uma das maiores do Estado!

Dentre as 50 maiores cooperativas de Minas Gerais, a Coopel destacou-se com a 33ª posição do ranking em "Ingressos/Receitas Totais".

Fruto de muito trabalho, dedicação, e principalmente, mantendo os valores cooperativistas, a nossa cooperativa mais uma vez mostra seu poder e a força que exerce sobre o agronegócio.



# MEGA OFERTAS

**COOPEL**  
agronegócios



BOLSA DE FERRAMENTAS  
32 DIVISÕES MTX

**R\$ 141,62**

A PRAZO: R\$ 146,00



JOGO DE CHAVE COMB.  
6 A 32 MM

**R\$ 388,00**

A PRAZO: R\$ 400,00



BATERIA DE MOTO  
BOSCH BTZ 6L-BS

**R\$ 173,63**

A PRAZO: R\$ 179,00



ÓLEO LUBRAX 2  
TEMPOS 200ML

**R\$ 8,63**

A PRAZO: R\$ 8,90



JOGO SOQUETE 1/2 DREBO  
8 A 32 MM

**R\$ 324,95**

A PRAZO: R\$ 335,00



CABO DE AÇO 16MM  
(5/8) C/GANCHO 5MT

**R\$ 625,65**

A PRAZO: R\$ 645,00



LIMPA AR-CONDICIONADO  
250ML

**R\$ 16,01**

A PRAZO: R\$ 16,50



LIMPA PARA-BRISA  
RADIEX 100ML

**R\$ 2,51**

A PRAZO: R\$ 2,59



ESMERIL METALCAVA 1CV

**R\$ 1.096,10**

A PRAZO: R\$ 1.130,00



ROÇADEIRA TOYAMA  
52CC 2T

**R\$ 1.261,00**

A PRAZO: R\$ 1.300,00



CAPACETE DE MOTO SAN  
MARINO 56/58/60/62

**R\$ 145,40**

A PRAZO: R\$ 149,90



PNEU MICHELLI  
90/90 R-18

**R\$ 289,06**

A PRAZO: R\$ 298,00

**MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO**

**POSTO DE COMBUSTÍVEL**

**(37) 3523 4930**

MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO

RUA JOÃO MACHADO, 84  
CENTRO - POMPÉU - MG

**(37) 3523 4935**

POSTO DE COMBUSTÍVEL

RUA ANTÔNIO LACERDA, 483  
CENTRO - POMPÉU - MG



# Para você economizar!

CONFIRA NOSSAS **OFERTAS!**  
Ofertas válidas até 15 de outubro de 2022

 @coopel.pompeu |  www.ccopel.coop.br

## COOPEL

agronegócios



WHISKY RED LABEL  
1L

**R\$ 79,00**



GIN GORDON'S  
750ML

**R\$ 69,00**



ACIENDEL POUR-  
ON PLUS 1L

**R\$ 58,61**

A PRAZO: R\$ 61,70



UMBICURA 250ML

**R\$ 24,70**

A PRAZO: R\$ 26,00



GELOS SABORIZADOS  
DRINKS 180G SABORES

**R\$ 1,99**



PÃO DE QUEIJO PIF  
PAF ZERO LAC. 250G

**R\$ 4,99**



LACTOFUR 50ML

**R\$ 72,20**

A PRAZO: R\$ 76,00



COBACTAN 100ML

**R\$ 205,20**

A PRAZO: R\$ 216,00



CONJUNTO MESA C/4  
CADEIRAS TRAMONTINA

**R\$ 389,00**



TV AOC 43" SMART

**R\$ 1.999,00**



ENRO10 500ML

**R\$ 54,15**

A PRAZO: R\$ 57,00



VIRBAMEC PLATINUM  
500ML

**R\$ 198,07**

A PRAZO: R\$ 208,50

 SUPERMERCADO

 FARMÁCIA VETERINÁRIA

**(37) 3523 4910**

SUPERMERCADO COOPEL  
RUA ANTÔNIO LACERDA, 445  
CENTRO - POMPÉU - MG

**(37) 3523 4920**

FARMÁCIA VETERINÁRIA  
RUA JOÃO MACHADO, 84  
CENTRO - POMPÉU - MG

# COOPERAÇÃO DE QUALIDADE



**MÔNICA MARIA OLIVEIRA PINHO CERQUEIRA**  
PROFESSORA TITULAR DA ESCOLA DE VETERINÁRIA DA UFMG  
PARCEIRA DA CCPR NO PROGRAMA TUDO NOS CONFORMES

## CHEGADA DAS CHUVAS: Preciso me preocupar?

A chegada das chuvas, período em que temos também aumento da temperatura ambiente, pode ter impactos na qualidade do leite devido à maior contaminação do ambiente, maior risco de estresse calórico e por falhas nos procedimentos de rotina, como por exemplo, no manejo de ordenha e na prevenção de resíduos de antibióticos no leite. Como consequência, pode ocorrer aumento da CPP (contagem padrão em placas), da CCS (contagem de células somáticas) e dos casos de mastite clínica, maior risco de resíduos de antibióticos no leite do tanque, além de instabilidade do leite, devido, por exemplo, à ocorrência de leite instável não ácido, ou seja, LINA.

Garantir a produção de leite com qualidade deve ser o objetivo durante todo o ano, inclusive no período das águas, uma vez que a oscilação ou a perda da qualidade compromete a rentabilidade da fazenda. Manter a qualidade durante todo o ano, inclusive neste período de maior desafio é possível e depende de todos nós (produtores, funcionários e técnicos).

Neste sentido, precisamos estar atentos com os resultados de qualidade do leite e verificar alguns aspectos conforme Quadro a seguir.

### Aspectos que precisamos estar atentos

1. Realização de **procedimentos corretos de ordenha** e de **limpeza e desinfecção** do equipamento de ordenha e do tanque
2. Cuidado com o **ambiente** em que os animais permanecem, proporcionando áreas de sombreamento para garantir o **bem-estar animal e avaliar o estresse calórico**.
3. **Controle e prevenção da mastite e uso racional e prudente de antibióticos** e de implementação do projeto MRST (Marcação das vacas tratadas, Registro dos tratamentos, Separação das vacas tratadas e Tratamento seguindo orientação da bula respeitando o período de carência) para evitar resíduos de antibióticos usados nos tratamentos na lactação e no período seco.

É preciso manter a equipe motivada, uma boa comunicação na fazenda, o manejo correto e sempre avaliar se o que está sendo realizado está correto. Avaliar os resultados de qualidade do leite do tanque e os individuais do leite das vacas como, por exemplo, CCS e cultura na fazenda é fundamental para a tomada de decisões corretas. Realizar gestão à vista e discutir sempre os resultados obtidos, comparando-os com as metas estabelecidas são ações também necessárias e muito importantes. Portanto, é possível manter uma boa qualidade do leite neste período e isto depende e deve ser objetivo de todos.

As medidas necessárias para garantir bons indicadores de qualidade do leite incluem: a) redobrar os cuidados na preparação das vacas (teste da caneca, predipping e secagem dos tetos) na época das águas é muito importante porque muitas vezes as vacas chegam com tetos muito sujos neste período. Temos que lembrar que para garantir bons resultados precisamos ordenhar tetos limpos, desinfetados e secos. Isto irá diminuir a CPP e também a CCS, pois irá diminuir o risco de ordenha de tetos contaminados, inclusive por bactérias causadoras de mastite que podem ser veiculadas de vaca para vaca no momento da ordenha, por meio de teteiras contaminadas. É importante também que o postdipping seja feito corretamente com bons produtos e adequados procedimentos, ou seja, cobrindo totalmente os tetos; b) avaliar os filtros do equipamento de ordenha, diariamente, após cada ordenha para verificar se os procedimentos de preparação das vacas estão corretos. Filtros limpos indicam procedimentos corretos e consequentemente, menor CPP e menos risco de novos casos de mastite; c) limpeza e desinfecção corretas dos equipamentos



e uso de água de boa qualidade microbiológica, uma vez que na época das chuvas, dependendo da origem da água, esta pode estar contaminada. É importante avaliar a qualidade da água para garantir que a limpeza e desinfecção sejam eficientes; d) avaliar sempre a temperatura e o funcionamento do tanque refrigerador, pois em algumas regiões ocorre oscilação e até mesmo falta de energia e com isto, o leite não refrigera e a CPP aumenta. Fique atento e quando isto ocorrer, comunique imediatamente a CCPR; e) melhorar a ambiência das vacas e garantir áreas de sombreamento ou uso de sombrites para evitar estresse calórico que aumenta os riscos de ocorrência de LINA; f) garantir um programa nutricional adequado com dietas balanceadas durante todo o ano, uma vez que no final da seca prolongada e início das águas, a fibra geralmente tem baixa digestibilidade e qualidade. A escassez de alimentos e o desequilíbrio nutricional são fatores de risco para LINA; g) usar antibiótico somente quando necessário e sob orientação de um médico veterinário e de forma racional e prudente. Quando usá-lo, é preciso garantir que o protocolo MRST seja aplicado por todos os funcionários e que a Marcação (M) das vacas tratadas seja feita rigorosamente, usando pelo menos dois tipos dife-

rentes de marcadores (colar, pulseira, spray, entre outros). Registrar os tratamentos e deixá-los visíveis para que todos os funcionários possam visualizá-los é fundamental; h) ordenhar as vacas tratadas por último e descartar o leite de todos os quartos mamários destas vacas seguindo rigorosamente o período de carência descrito na bula; i) fixar os resultados de qualidade de leite na parede, estabelecer metas, avaliá-los e discuti-los com os funcionários. Manter um bom canal de comunicação na propriedade entre produtor, funcionários e técnico.

Na época das chuvas, precisamos redobrar os cuidados porque os desafios são maiores. Portanto, o foco tem que ser na sala de ordenha, no filtro do equipamento de ordenha, na limpeza dos equipamentos, no funcionamento do tanque refrigerador, no ambiente das vacas, no controle da mastite, na nutrição, no uso racional de antibióticos (apenas quando necessário) e nas medidas que garantam a produção de leite seguro e sem resíduos de antibióticos. Para controlar, precisamos monitorar e lembrar que "Só controla quem monitora"!!!!!! Então, avalie sempre os resultados de qualidade do leite e antes que comece a chover, que tal monitorarmos como está o manejo de sua fazenda? Com certeza, os resultados virão!!!!!!

## LABORATÓRIO DE ANÁLISES COOPEL

### CULTURA MICROBIOLÓGICA DO LEITE

Faça a análise do seu leite e descubra qual o medicamento adequado.

A cultura microbiológica do leite na fazenda é uma técnica utilizada que, de forma geral, identifica a presença do microorganismo no quarto mamário e fornece determinadas classificações importantes na tomada de decisões quanto à utilização de tratamentos de **mastite clínica e subclínica**.

### ANÁLISE DE ÁGUA

Qualidade da água é sinônimo de qualidade do leite.

#### PARÂMETROS PARA POTABILIDADE:

- ◆ Turbidez
- ◆ pH
- ◆ Dureza
- ◆ Condutividade
- ◆ Microbiológico

### ANÁLISE DO SOLO

R. Padre João Porto, 1.161  
Centro - Pompéu/MG

- ✓ Análise física do solo
- ✓ Coleta realizada pelos técnicos
- ✓ Análise qualidade da água
- ✓ Análise química do solo

 (37) 3523 3832



## Projetos digitais impulsionam o mercado de trabalho no agronegócio

O agronegócio brasileiro representa quase 30% do PIB do País. É um setor que hoje em dia emprega mais de nove milhões de pessoas. E graças ao avanço da tecnologia, que gera soluções sustentáveis para a produção, o agro continua a atingir níveis de excelência em matéria de desempenho, e com a capacidade de alimentar uma parcela cada vez maior da população do planeta.

Diante dessa revolução tecnológica no campo, analistas afirmam que, atualmente, as maiores oportunidades de trabalho no agro estão na implementação de projetos digitais. Com isso, o setor busca, cada vez mais, especialistas em Tecnologia da Informação (TI), além de engenheiros, economistas, estatísticos, gerentes de operação, entre outros. São profissionais que, muitas vezes, podem exercer suas atividades sem sair dos grandes centros urbanos.

A migração dessas profissões para o ambiente agro, no contexto digital, é uma tendência em todo o mundo. Nesse sentido, é cada vez maior o número de empresas que implementam tecnologia e soluções inovadoras no meio rural. Não é à toa que, em nível global, os investimentos nas startups do agro (agtechs) alcançaram US\$ 40 milhões apenas nos primeiros três meses de 2022.

Empresas como a Adroit Robotics, por exemplo, fazem parte dessa revolução no campo, oferecendo uma solução para o produtor que permite a contagem de milhões de frutas ao final da colheita. Já a Krilltech desenvolveu nanopartículas que impulsionam a oxigenação do solo e reduzem a necessidade de fertilizantes.

### Estimativas

Uma pesquisa inédita da Agência Alemã de Cooperação Internacional, estima que, em dois anos, haverá 32.5 mil profissionais qualificados para 178.8 mil oportunidades em profissões emergentes, dentro de um total de 18.3 milhões no setor.

Segundo o estudo, em uma década, esses números deverão alcançar a marca de 162.3 mil profissionais para 360 mil vagas. Ou seja, hoje, no agronegócio, existem cerca de cinco vagas em aberto para cada profissional qualificado no mercado, e mesmo em dez anos, essa proporção deve ser de cerca de duas vagas para cada profissional.

### Agro Digital Manager

Na área de implementação de tecnologias, o cargo mais cotado no momento é o de Agro Digital Manager, profissional que estrutura, executa e monitora projetos digitais em propriedade agrícolas.

A média salarial para essa ocupação é de R\$ 12 mil por mês. Atualmente há cinco vagas por profissional disponível. A vantagem é que essa função não requer diploma em agronomia ou áreas correlatas, e o profissional não precisa se deslocar para a zona rural para trabalhar.

### População ocupada

No contexto geral do mercado de trabalho, um recente levantamento do Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Cepea), da Esalq/USP, mostra que a população ocupada (PO) no agronegócio brasileiro totalizou 19.09 milhões de pessoas no segundo trimestre de 2022, um aumento de 4,6%



(ou de 839 mil trabalhadores) em comparação ao mesmo período do ano passado.

Segundo o Cepea, esse é o maior número de pessoas atuando no setor em um segundo trimestre desde 2015, quando a PO totalizou 19.18 milhões de pessoas.

Os pesquisadores do centro de estudos indicam que esse avanço representa uma recuperação de ocupações que foram perdidas pelos desdobramentos da crise gerada pela pandemia.

Dentre os segmentos do agro, os destaques foram as agroindústrias e os agrosserviços, que apresentaram crescimentos significativos de quase 371.98 mil e de 605.73 mil pessoas, respectivamente, frente ao mesmo período do ano passado.

Entre o primeiro e segundo trimestres, especificamente, a população ocupada no agronegócio aumentou 1,9%, e isso se deve às variações positivas observadas em todos os segmentos.

Fontes: Exame/Cepea/Equipe SNA



vação e sustentabilidade, sempre priorizando os pequenos e médios produtores rurais. No Plano Safra 2022/23, serão disponibilizados R\$ 340,88 bilhões. O valor reflete um aumento de 36% em relação ao Plano anterior.

### APOIO AO PEQUENO PRODUTOR

Do total anunciado pelo Governo, R\$ 53,61 bilhões serão destinados ao Programa de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf), com juros de 5% a 6% ao ano, para custeio e comercialização. Para os médios produtores rurais, serão destinados R\$43,75 bilhões, por meio do Programa Nacional de Apoio ao Médio Produtor Rural (Pronamp), com taxas de juros de 8% ao ano (custeio e comercialização).

Fontes: apresentacao-plano-safra-2022\_2023



**P**ara apoiar a produção agropecuária nacional, o Plano Safra destina todos os anos recursos para custeio e investimento no setor. São diversos programas de modernização, ino-

## AUMENTO DO VOLUME DE RECURSOS PARA CUSTEIO E COMERCIALIZAÇÃO EM 37%



### PRONAF

Aumento de **36%** no montante de recursos




### PRONAMP

Aumento de **28%** no montante de recursos



### DEMAIS PRODUTORES

Aumento de **40%** no montante de recursos



## PIB avança 1,2% no segundo trimestre, quarto resultado positivo seguido.

O Produto Interno Bruto (PIB) cresceu 1,2% no segundo trimestre deste ano frente ao trimestre anterior. É o quarto resultado positivo consecutivo do indicador após o recuo de 0,3% no segundo trimestre do ano passado. O PIB, que é a soma dos bens e serviços finais produzidos no Brasil, chegou a R\$ 2,404 trilhões em valores correntes.

Esse resultado fez o PIB avançar 2,5% no primeiro semestre do ano. Com isso, a atividade econômica do país está 3,0% acima do patamar pré-pandemia, registrado no quarto trimestre de 2019, e atinge o segundo patamar mais alto da série, atrás apenas do alcançado no primeiro trimestre de 2014. Os dados são do Sistema de Contas Nacionais Trimestrais, divulgado nesta quinta-feira (01/09) pelo IBGE.

O crescimento no segundo trimestre foi impactado pela alta de 1,3% nos serviços. “Os serviços estão pesando 70% da economia, então têm um impacto maior nesse resultado. Dentro dos serviços, outras atividades de serviços (3,3%), transportes (3,0%) e informação e comunicação (2,9%) avançaram e puxaram essa alta. Em outras atividades de serviços, estão os serviços presenciais, que estavam represados durante a pandemia, como os restaurantes e hotéis, por exemplo”, explica a coordenadora de Contas Nacionais do IBGE, Rebeca Palis. Com o resultado, o sub-setor outras atividades de serviços está 4,4% acima do patamar pré-pandemia.

Na indústria, a alta de 2,2% foi o segundo resultado positivo consecutivo do setor, após a queda de 0,9% no quarto trimestre do ano passado. Foi a taxa

positiva mais alta para a indústria desde o terceiro trimestre de 2020 (14,7%), quando o setor começava a se recuperar dos efeitos da pandemia e tinha uma base de comparação depreciada. Esse crescimento se deve aos desempenhos positivos de 3,1% na atividade de eletricidade e gás, água, esgoto, atividades de gestão de resíduos, de 2,7% na construção, de 2,2% nas indústrias extrativas e de 1,7% nas indústrias de transformação.

“Houve crescimento em todos os subsetores da indústria. Um deles é a construção civil, que vem enfrentando problemas há anos e foi bastante afetada na pandemia, mas está se recuperando há alguns trimestres”, avalia a pesquisadora.

Ela complementa que o avanço da atividade de eletricidade e gás, água, esgoto, atividades de gestão de resíduos é explicado pelo desligamento das usinas térmicas, que resultou no fim da bandeira tarifária de escassez hídrica. “No início do ano, houve esse desligamento e o aumento do uso das energias renováveis, que são mais baratas”, pontua.

A agropecuária, que havia recuado 0,9% no último trimestre, variou 0,5% no segundo trimestre deste ano. “Esse setor é muito ligado à sazonalidade. No semestre, a agropecuária vem caindo, puxada pela retração na produção da soja, que é a nossa maior lavoura. De acordo com o Levantamento Sistemático da Produção Agrícola (LSPA), a previsão é de queda de 12% nessa produção. Isso impactou bastante o resultado da Agropecuária no ano”, diz Rebeca. Ela acrescenta que, no trimestre, o resultado está relacionado ao menor peso da safra da soja no período compara-



do ao trimestre anterior e ao ganho de peso da safra do café, cuja produção deve aumentar 8,6% na comparação com o colhido no ano passado.

O consumo das famílias cresceu 2,6% no segundo trimestre, maior alta desde o quarto trimestre de 2020 (3,1%). Já o consumo do governo recuou 0,9%, após registrar estabilidade no trimestre anterior (-0,1%). “A alta do consumo das famílias está relacionada à volta do crescimento dos serviços prestados às famílias, em decorrência dos serviços presenciais que estão com a demanda represada na pandemia. Um reflexo disso é o aumento no preço das passagens aéreas, uma consequência do crescimento da demanda”, analisa Rebeca.

“Também houve o crescimento do comércio, tanto do atacado quanto do varejo, o último ligado ao consumo das famílias. Outros pontos são a melhora do mercado de trabalho, com crescimento da massa salarial na comparação anual, a liberação do saque emergencial do FGTS e a antecipação do 13º de aposentados e pensionistas do INSS. Tudo isso impactou o consumo, apesar do aumento da inflação e dos juros”, afirma.

Em relação aos investimentos (Formação Bruta de Capital Fixo), houve aumento de 4,8%. “Esse crescimento está ligado às atividades de construção e de informação e comunicação. Nessa última atividade, o desempenho positivo está especialmente relacionado ao desenvolvimento de software. Essa é uma das atividades que foram menos impactadas pelos efeitos da pandemia, assim como o setor financeiro, a agropecuária e a indústria extrativa”. A taxa de investimento foi de 18,7% do PIB no segundo trimestre.

No primeiro semestre deste ano, o PIB cresceu 2,5% frente ao mesmo período do ano anterior. Tanto a Indústria (0,2%) quanto os Serviços (4,1%) tiveram resultados positivos. Mas houve declínio de 5,4% na Agropecuária.

“Os serviços impactaram mais esse resultado de 2,5% no semestre. Também nessa comparação, as atividades que mais influenciaram esse crescimento foram outras atividades de serviços, transportes e informação e comunicação. Esse último setor já vinha crescendo antes da pandemia”, diz Rebeca.

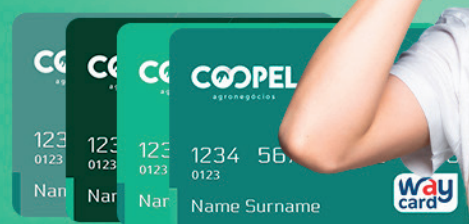
Na comparação com o segundo trimestre do ano passado, o crescimento do PIB foi de 3,2%. A alta foi influenciada pelo crescimento de 4,5% dos serviços, com destaque também para outras atividades de serviços (13,6%) e transporte, armazenagem e correio (11,7%).

Na indústria, houve crescimento de 1,9% frente ao mesmo período de 2021. Esse resultado foi influenciado pelo aumento de 10,8% na atividade de eletricidade e gás, água, esgoto, atividades de gestão de resíduos, impactada pelo desligamento das usinas térmicas.

Já o recuo de 2,5% da Agropecuária, nessa mesma comparação, está relacionado ao baixo desempenho de produtos cujas safras são significativas para o período, como a soja (-12,0%) e o arroz (-8,5%). Por outro lado, houve contribuição positiva da pecuária para o setor, com destaque para os bovinos.

Fonte: Agência IBGE de Notícias

- ★ Pontos que geram desconto
- 📄 Cartão virtual
- 💳 Parcelamento diferenciado
- 📅 Anuidade zero



Esse cartão representa a oportunidade de você fazer parte de um grupo de clientes especiais, que, além de condições exclusivas para pagamento, receberá pontos em toda compra realizada em qualquer uma de nossas lojas, que poderão ser resgatados no futuro, gerando descontos em novas compras.

Faça já  
seu cartão  
**Coopel**

Múcio José

# Legado de perseverança

Nosso destaque desta oportunidade vai para o produtor rural MÚCIO JOSÉ MACIEL, que desenvolve seus trabalhos nos 240 hectares na fazenda PORTEIRA, de sua propriedade. Seu produto principal, no momento, é o leite. Sua produção gira em torno de 2000l/dia produzidos por 115 vacas. MÚCIO nos conta: “Desde a época em que meu pai era vivo já tínhamos expectativas de melhoria do nosso plantel para produzir leite. No início, buscamos a qualidade adquirindo bois de alta performance para gerar boas bezerras. Todas as nossas vacas foram criadas em nossa propriedade. Os bezerros macho, vendemos. As fêmeas, são criadas para a produção do leite. Assim, vamos melhorando as vacas leiteiras e diminuindo os custos. Nossa pretensão é aumentar a produção do leite com a melhoria genética do gado. Mais leite, com menos vacas. É nossa intenção também diversificar nossos produtos para que tenhamos suporte quando a renda de algum deles estiver em baixa. Já possuímos mais de 70 hectares de cana como renda de apoio. Ainda não somos autossuficientes em termos de silagem e outros produtos, os quais adquiro da lavoura de meu irmão para complementar minhas necessidades. Mas, a tendência é am-

pliação do nosso plantio.”

Em relação à assistência técnica da COOPEL o produtor se diz bem atendido: “A evolução de nossos trabalhos é sustentada pelas prescrições e acompanhamento dos profissionais da COOPEL. Temos dieta eficiente, acompanhamento do desenvolvimento do plantel e todas as orientações para a otimização dos espaços, água nos piquetes, plantio e irrigação. Tenho um ótimo relacionamento com a Cooperativa, desde a época de meu pai, que foi sócio fundador, onde trabalhei durante 32 anos como contador e hoje faço parte do Conselho Administrativo. A COOPEL é fator importante na vida de Pompéu, a qual recomendo em todos os sentidos. Facilita, incentiva e agiliza a vida do produtor rural, com suas novidades, contratos com condições acessíveis para a aquisição dos insumos, eventos

promocionais, sem mencionar as atividades de apoio às instituições municipais.”

Múcio confirma a evolução da COOPEL nos últimos tempos: “O crescimento da Cooperativa é algo impressionante porque fez crescer também o agronegócio até em regiões mais afastadas, mesmo enfrentando as dificuldades da instabilidade do mercado, aumento dos combustíveis, condições meteorológicas desfavoráveis, entre outros.”

Em sua mensagem final, MÚCIO destaca a importância do produtor de leite: “Acho que o produtor de leite tem que receber um olhar especial dos setores envolvidos por ser a base de toda a economia agro. Valorizar a produção do leite, facilitar a vida do produtor é fundamental.”







Bruno Henrique

## Trabalho e crescimento

**B**RUNO, de 37 anos, tendo dois filhos com a esposa Amanda, Otávio e Matias, vem escrevendo sua história como colaborador no supermercado da COOPEL há três anos. “Anteriormente trabalhei no supermercado BH, em seguida, no Magazine Luiza e ingressei na Cooperativa aceitando um convite de Wiliam e Tiago, para participar de um processo seletivo, o qual visava aproveitar a experiência do candidato para alavancar as vendas do supermercado que não vendia tanto quanto hoje. Graças ao esforço de nossa equipe, projetamos algumas ideias para a melhoria dos preços dos produtos, sua diversificação, e procuramos formas de atrair o consumidor pompeano que pouco conhecia o supermercado. Nas metas estabelecidas para elevar o faturamento, atingimos todas, inclusive batemos o recorde em agosto alcançando 1 milhão de reais em vendas. Com esforço fizemos renascer o supermercado que está bem sortido e com uma equipe bem qualificada. Pretendemos ampliar muito mais o leque de produtos e para isso pleiteamos ocupar um novo espaço físico de que o momento necessita para atender à demanda sempre cres-

cente da clientela.”

O colaborador ressalta que o bom trabalho desenvolvido no setor administrativo do supermercado da COOPEL, contribuiu também para a ascensão de alguns funcionários a postos de trabalho de maior confiança. Isto significa que houve uma evolução tanto nos processos como na qualificação dos colaboradores do supermercado.

“Tive minhas dificuldades logo no início do meu trabalho no supermercado por não conhecer as diferenças entre clientes cooperados e clientes comuns.” – confessa o colaborador – “Os cooperados, pela condição de dono da Cooperativa, têm atendimento diferenciado no que diz respeito a condições de pagamento. Suas contínuas visitas às compras traz uma familiaridade maior com a cooperativa. Porém, é importante destacar que o tratamento atencioso e educado, dispensado aos demais clientes, como “pessoas” bem vindas que são, é o mesmo, e por isso,

**vamos conquistando um público cada vez maior com nossa qualidade de atendimento.”**

Bruno nos dá a sua impressão sobre o convívio no ambiente COOPEL: “É uma empresa muito boa de se trabalhar, temos gratificações extras no final do ano, que não são praticadas em outras empresas. Temos liberdade pra acessar, sem tantos protocolos, a diretoria, que se posta sempre receptiva e atenta aos nossos assuntos internos. No mais, só tenho a agradecer a minha equipe, à gestão anterior, que acreditou que poderíamos faturar acima de 500mil reais, e à atual gestão que nos dá apoio, incentivo e liberdade de ação. Procuo retribuir à oportunidade que recebi me empenhando para não decepcionar. Sou pessoa simples que gosto de viajar e estar com a família. E vamos continuar superando os desafios.”





MÉDIA DIÁRIA

231.453



TOTAL DE LEITE RECEBIDO

6.943.598



FORNECEDORES

185



ASSOCIADOS APROVADOS NA REUNIÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO.

- ▶ Levi Altivo de Paula
- ▶ Reginaldo Oliveira da Costa
- ▶ Dirceu Donizete Franco e Outros
- ▶ Júlio César Coelho
- ▶ Lucas Alcides Borges
- ▶ Bruno Salviano da Silva
- ▶ Marcos Alexandre Costa
- ▶ Adir José da Silva

O CAMINHÃO PASSARÁ PARA A COLETA DE AMOSTRAS NOS DIAS:

- ▶ 03, 12, 15 e 30 de setembro de 2022.



### MELHORES FORNECEDORES EM QUALIDADE DE LEITE EM AGOSTO DE 2022

ORD	NOME	CBT	NOME	CCS	NOME	PROT.	NOME	MGDA
1	JOSE CLAUDIO GBAHIA	3000	GASPAR EFREN GARCIA	118794	MARIA DA PIEDADE DA GARCIA	4,61	NIZIA FARIA CAMPOS	3,61
2	TATIANA LIONARA RODRIGUES	3000	JOSE CLAUDIO GUIMARAES BAHIA	123531	JOAO BATISTA A BONAFE	4,51	PEDRO DO NASCIMENTO VIEIRA	3,6
3	EDSON DOS SANTOS DURVAL	3162	GERALDO MAGELA VALADARES	126980	DILSON DA SILVA BARBOSA	4,46	ANTONIO MARIA MACIEL	3,59
4	JOSEMAR CAMPOS DUTRA	3464	GERALDO ELISIO DOS SANTOS	165127	VALDECY ALVES DA SILVA	4,46	JOAO BATISTA ALMEIDA BONAFE	3,56
5	NORBERTO AP. MACHADO	3464	TIAGO CORDEIRO LACERDA	167929	NIZIA FARIA CAMPOS	4,42	VALDECY ALVES DA SILVA	3,55
6	LUCAS GARCIA C CORDEIRO	3464	BRUNO BARCELOS DE CAMPOS	182022	DANER CAMPOS DE SOUZA	4,39	CRISTIANO M DE VASCONCELOS	3,52
7	LUCIANO AFONSO DE CAMPOS E	3464	RICARDO MENESES MACHADO	190906	JOSE EDUARDO V DE FA	4,38	PAULO HENRIQUE DE SOUZA LINO	3,5
8	FLAVIO HENRIQUE FIUZA	3464	MARIA ELZIRA VALADARES	191943	NILDA ALVES XAVIER DA SILVA	4,33	WILSON AFONSO DA SILVA	3,49
9	GERALDO ELISIO DOS SANTOS	3742	CRISTIANO M DE VASCONCELOS	195499	PEDRO DO NASCIMENTO VIEIRA	4,29	ANTONIO LUIZ G DA COSTA	3,49
10	EDUARDO COSTA ARRUDA	3742	JUSCELINO CASTELO BRANCO	196749	RODRIGO TEREZI N	4,27	DALTON CAMPOS ABREU	3,49
11	LAURO JAIME CAMPOS SILVA	3873	BOSCO MENEZES TAVARES	198290	JOSE SERRA MACHADO NETO	4,26	JOSE EUSTAQUIO C.BRANCO	3,47
12	BRUNO B. DE CAMPOS	4000	NILDA ALVES XAVIER DA SILVA	204851	ANTONIO MARIA MACIEL	4,25	JORDANA CRISTINA CHAVES	3,47
13	CHARLES DE O. CAMPOS	4243	EDUARDO COSTA ARRUDA	210485	JULIA GUIMARAES CHAVES	4,25	DENIS CAMPOS SOUZA	3,45
14	NIZIA FARIA CAMPOS	4472	VALTER LACERDA DOS REIS	216532	HELIO FERREIRA MACHADO	4,21	DILSON DA SILVA BARBOSA	3,45
15	CARLOS EDUARDO D.	4472	TATIANA LIONARA RODRIGUES DE	218211	EDILO RICARDO VALADARES	4,19	ADALBERTO VALADARES DE ABREU	3,44
16	ANTONIO CANDIDO	4472	ALEXANDRE VINICIUS COSTA SOA	220885	EDUARDO COSTA ARRUDA	4,18	JULIO SERGIO DE VASCONCELOS	3,43
17	RODRIGO TEREZI	4583	MUCIO JOSE MACIEL	224571	RICARDO MENESES MACHADO	4,18	MARIO CELSO PORTELA DA SILVA	3,43
18	BETANIA CORREA CAMPOLINA	4690	ESPOLIO LUCIANO EUSTAQUIO XA	228847	MARIA IMACULADA L COSTA	4,17	JULIA GUIMARAES CHAVES	3,43
19	DALTON CAMPOS ABREU	5000	EDILO RICARDO VALADARES E BR	230946	MARIA DE LOURDES	4,17	NEUZA CORDEIRO VALADARES VAS	3,42
20	DEUSDEDITY M DE CAMPOS	5000	RENATO FILGUEIRAS	238008	DENIS CAMPOS SOUZA	4,16	LAURO JAIME CAMPOS SILVA	3,42
21	DEILON CORDEIRO MACHADO	5477	FLAVIO HENRIQUE FIUZA	252083	PEDRO PAULO F DOS SANTOS	4,13	EDUARDO COSTA ARRUDA	3,42
22	GERALDO MAGELA VALADARES	5477	PEDRO PAULO F DOS SANTOS	252496	ANTONIO LUIZ G DA COSTA	4,12	GASPAR EFREN GARCIA	3,41
23	JUSCELINO CASTELO BRANCO	5477	LUCIANO AFONSO DE CAMPOS E S	254998	NEUZA CORDEIRO	4,1	JOSE SERRA MACHADO NETO	3,41
24	JOAO BATISTA BONAFE	5477	PEDRO MENDES DE FREITAS	255241	ALEXANDRE VINICIUS	4,1	HELIO FERREIRA MACHADO	3,4
25	MUCIO JOSE MACIEL	5916	DALTON CAMPOS ABREU	262952	PAULO HENRIQUE	4,1	JOSE ALBERTO CAMPOS	3,4
26	GLEISON ANTONIO DE C	6000	ANTONIO LUIZ G DA COSTA	264274	DALTON CAMPOS ABREU	4,05	CARLOS ALBERTO LACERDA	3,4
27	NILDA ALVES XAVIER DA SILVA	6000	SAUL MARIA DE VASCONCELOS	268954	FLAVIO HENRIQUE FIUZA	4,05	VALDETE ISABEL MACIEL GARCIA	3,4
28	BOSCO MENEZES TAVARES	6325	JOSE ENES MENEZES TAVARES	270081	ESPOLIO LUCIANO	4,04	ZORZALE CAMPOS REIS E OUTROS	3,4
29	LUCIANA APARECIDA MA	6325	JACI IZAIAS DA SILVA	270396	JOSE ALBERTO CAMPOS	4,03	SAUL MARIA DE VASCONCELOS	3,4
30	JOSE ALBERTO CAMPOS	6481	FRANCISCO TAVARES DE LACERDA	272984	OMAR MACIEL DE OLIVEIRA	4,02	LUIZ ANTONIO ALVES ABREU	3,39





# TELEFONES ÚTEIS



SETOR	NOME	CONTATO
ADMINISTRATIVO/COMERCIAL		TELEFONE
Recepção Coopel		(37)3523-4900 - 99985-7911
Secretaria Da Diretoria - Poliana		(37) 3523-4952
Departamento De Estoque - Jaíne - Wílian		(37) 3523-4901
Contabilidade - Vanderci - Contador		(37) 3523-4903
Assistente Contabil - Renata		(37) 3523-4944
Departamento Fiscal - Lino		(37) 3523-4904
Departamento Fiscal Despesas - Débora		(37) 3523-4911
Departamento Fiscal Estoque - Adriana		(37) 3523-4946
Departamento Rh - Izadora		(37) 3523-4938
Marketing Coopel - Flávio Galvão e Henrique		(37)3523-4902 - 3523-4933
Cpd - André Rachid - Suporte Em Redes		(37) 3523-4948
Cpd - Otávio - Manutenção E Instalações		(37)3523-4929
Cpd - Mário Igor - Suporte Em Infraestrutura		(37) 3523-4926
Setor de Logística - Jesus e Hailton		(37)3523-4947
Departamento Pessoal - Ana Carolina		(37) 3523-4905
Departamento De Cobrança - Elisângela		(37) 3523-4949
Departamento de Cadastro - Juliana		(37) 3523-4939
Conta Corrente (Folha De Leite) - Fernanda		(37) 3523-4906
Contas A Receber/Pagamentos - Amanda		(37) 3523-4913
Departamento Financeiro - Rosângela		(37) 3523-4914
Departamento Jurídico - Eugênio Pacelli		(37)3523-4916
Gerencia Comercial - Thiago Afonso		(37) 3523-4936
Gerencia Administrativa - Kécia Andrade		(37) 3523-4945
Logística- Hailton e Jesus / Carlos		(37) 3523-4919 - 3523 4947
Departamento De Compras Leandro/Paulo Sérgio, Mayrone e Gabriel, Marcos		(37) 3523-4917 - 3523-4937
DEPARTAMENTO COMERCIAL		
Coopel Rações (Granel)		(37)3523-2089 - 99109-9192
Coopel Rações (Ensaçado)		(37)3523-1200 - 99981-6911
Laboratório De Análises Coopel		(37)3523-3832
Supermercado Coopel		(37)3523-4910 - 3523-4912
Coopel Modas		(37)3523-4927
Coopel Combustíveis		(37)3523-4935 - 3523-4922
Coopel Materiais De Construção		(37)3523-4930 - 3523-4932

SETOR	NOME	CONTATO
Farmácia Veterinária Coopel		(37) 3523-4920/4923
Balança Coopel		(37)3523-4924
ASSISTÊNCIA TÉCNICA / COMERCIAL		
Vendedor Externo - Bruno		(37) 99909 3788
Vendedor Externo - Denis		(37)99998 3895
Vendedor Externo - Odsson		(37) 99981 6036
Vendedor Externo - Jotinha		(37)99958 2820
Vendedor Externo - Guilherme		(37) 9954 1854
Vendedor Externo - Leo Do Joca		(37)99804 7679
Agrônomo - Geraldo Roberto		(37)99841 7471
Agrônomo - Pedro Maciel		(37) 98651 0999
Agrônomo - Leandro Sampaio		(37)99845 6768
Agrônomo - Edilucio		(37) 99948-7155
Zootecnista - Adriana Rachid		(31) 99901 7827
Pesagem De Leite - Ailton		(37)99936 4528
Pesagem De Leite - Luiz		(37)99863 6181
Pesagem De Leite - Helvecio		(37)99937 8774
VETERINÁRIOS		
Aliomar De Oliveira Gonçalves (Tim)		(37) 99989 1040
Crisipio Evaristo Valadares		(37) 99989 1230
Renan Abreu		(37) 99902 4428
Guilherme M. Faria Castelo Branco		(37) 99840 5735
Leonel Ferreira		(37) 99994 9230
Jose Vital Tavares Mendonça		(37) 99908 4393
MATUTENÇÃO ELÉTRICA EM GERAL		
Dailson		(37)99938 1793
Marcos		(37) 99938 7536
Guto		(37)99840 5172
REPAROS EM TANQUES E ORDENHAS		
Daniel (Termac)		(37) 99807 6206
Rodrigo		(37) 99904 8474
Juliano Braz		(37) 99944 1944
Fernando (Coca)		(37) 99988 5518
DIRETORIA		
Cesar Afonso Lacerda - Diretor Presidente		(37) 99923 2441
André Sousa Castelo Branco - Vice-Presidente		(37) 99986 1373



## SIGA-NOS NAS REDES SOCIAIS

@coopel.pompeu

@\_coopel.modas

Coopel - Cooperativa de Pompéu  
Cooperativa Agropecuária de Pompéu  
Cooperativa Agropecuária de Pompéu



# SUPER LEITE 2022

## MAIS DE 100 MILHÕES

Em negociações



André de Sousa Castelo Branco  
Vice-Presidente da Coopel

“A Coopel Agronegócios ofereceu nesta feira várias oportunidades para tornar o negócio do produtor mais rentável, como contrato de diversos tipos de rações, todos com preço fixado até janeiro de 2023, isso permite ao produtor ter um maior controle do seu custo de produção.

Contratos de polpa cítrica, de produtos veterinários, contratos de toda nossa linha de suplementos minerais, inclusive de proteínados, onde todos são produzidos com altíssima qualidade, feitos com produtos à base de fubá de milho e farelo de soja. E na agricultura não poderia ser diferente, com esse avanço que está na nossa região, além de aumentar muito os nossos sistemas de barter, fizemos também preços diferenciados para fertilizantes, defensivos e sementes.

A Superleite 2022 foi um sucesso para a Coopel, mas muito mais para aquele produtor que soube aproveitar as oportunidades baixando cada dia mais o seu custo de produção e aumentando a rentabilidade das suas propriedades.”



“Gostaria de agradecer a todos os produtores que nos prestigiaram, a todos os parceiros que engrandeceram o nosso evento, a todos os colaboradores, representantes e equipe de campo, os quais permitiram um grande evento que só foi possível pela confiança de todos vocês, em confiar em nosso trabalho e em nossas condições. Comunico que fizemos o maior número de negociações já vistas durante a Superleite.

Mais de 100 milhões de reais em negociações. Isso só foi possível graças ao apoio e a confiança de todos vocês. É a Coopel agronegócio cada vez mais forte, sempre fortalecendo e ao lado do produtor rural.”



César Afonso Lacerda  
Presidente da Coopel